

Empfehlung für AbsolventInnen zur Nutzung von Inhalten der CAS und Kommunikation des St.Galler Coaching Modell®

Aus Marketing- und Profilierungs-Sicht ist es von **grossem Nutzen** für dich, dass du die Vorteile deiner Coaching-Methodik, somit des „St.Galler Coaching Modell®“ und aller darauf aufbauender Weiterbildungen klar kommunizierst, weil diese Vorteile für die (potentiellen) KundInnen wichtig sind, da diese Sicherheit bieten und somit überzeugen werden.

Der wissenschaftliche Wirkungsnachweis ist ein **absoluter USP** und somit kannst du dich **von 98% der MitbewerberInnen abheben**, in dem du dies einfach mit **einem Link zu den Studien** belegen kannst: www.coachakademie.ch/studien

Fachlich und Methodisch ist der absolute USP am Markt die Werte Orientierung. Denke daran: es gibt 100.000ende Coachs, systemische Coachs aber nur wenige Wert orientierte systemische Coachs! Die (fundierte und zentrale!) Wert Orientierung ist nicht nur einzigartig im Coaching sondern auch und vor allem sehr bedeutsam für deine KlientInnen. Warum Wert Orientierung im Coaching kannst du nachfolgend lesen.

Aus diesem Grund empfehle ich dir auf deiner Website eine Seite zu machen, auf der du die Methodik und deren Vorteile anführst, erklärst und kommunizierst.

Logos, welche du gerne nutzen kannst



Diese Logos findest du ebenfalls im Download-Bereich.

Was du über das „St.Galler Coaching Modell®“ schreiben kannst

Fakten zum „St.Galler Coaching Modell®“

- + systemisch
- + klar strukturiert
- + wertorientiert
- + 3-fach wissenschaftlich nachgewiesene Wirksamkeit – siehe Studien von 2011, 2014 und 2017: www.coachakademie.ch/studien
- + nachhaltig wirksam
- + kontext-unabhängig
- + auf der Identitäts- und Persönlichkeits-Ebene arbeitend und wirkend
- + lösungsorientiert
- + ressourcenorientiert

Nach den Fakten kannst du auf die Studien verweisen, Beispiele:

„Das „St.Galler Coaching Modell®“ mit dem ich arbeite, wurde 2011, 2014 und 2017 wissenschaftlich validiert und die nachhaltige Wirksamkeit eindeutig bestätigt.

Lesen Sie die wissenschaftlichen Wirksamkeitsstudien unter:

www.coachakademie.ch/studien“

ODER:

„Ich (wir, unser Institut etc.) arbeiten nach dem wissenschaftlich validierten "St.Galler Coaching Modell®".

Die Wirksamkeit des "St.Galler Coaching Modells®" wurde in drei unabhängigen Studien eindeutig bestätigt.

Näheres dazu unter folgendem Link: www.coachakademie.ch/studien“

Du kannst den BesucherInnen noch mehr Informationen bieten, hierzu ein Satz-Vorschlag mit Link:

Detaillierte Informationen zur Methodik finden Sie unter:

coachakademie.ch/st-galler-coaching-modell

Schreibweise beachten

Wichtig ist die korrekte Schreibweise, bitte 1:1 so kommunizieren:

- + „St.Galler Coaching Modell®“
- + Coach Akademie Schweiz

Deine Abschlüsse/Titel:

Auch hier – deine Titel 1:1 dem Diplom/Zertifikat schreiben, also z.B.:

- + Diplom wertorientierter systemischer Coach & BeraterIn (CAS/ISO/ICI)
- + Diplom wertorientierter systemischer AufstellerCoach (CAS/ISO/ICI)

Fragen?

Bei Fragen stehen wir dir gerne zur Verfügung.