

Empfehlung für AbsolventInnen zur Nutzung von Inhalten der CAS und Kommunikation des St.Galler Coaching Modell®

Für die Vermarktung und Positionierung deines Coaching-Angebots ist es sinnvoll, die Vorteile deiner Coaching-Methodik – besonders das St.Galler Coaching Modell® sowie die absolvierten Weiterbildungen und Spezialisierungen zu kommunizieren. Dadurch erhalten potenzielle Kundinnen und Kunden Klarheit und können besser einschätzen, ob das Angebot passt.

Der wissenschaftliche Wirkungsnachweis ist ein klares Alleinstellungsmerkmal (USP) und ermöglicht dir, dich von der Mehrheit der Mitbewerberinnen und Mitbewerber abzuheben, indem du die Studien einfach über folgenden Link belegst: www.coachakademie.ch/studien

Fachlich und methodisch ist die Wertorientierung der absolute USP am Markt, denn es gibt Tausende Coaches, aber nur wenige wertorientierte systemische Coaches. Die fundierte und zentrale Wertorientierung ist nicht nur einzigartig im Coaching, sondern auch besonders bedeutsam für deine Klientinnen und Klienten.

Aus diesem Grund empfehlen wir dir auf deiner Website eine Seite zu machen, auf der du die Methodik und deren Vorteile auflistest, erklärst und kommunizierst.

Logos, welche du nutzen kannst



Diese Logos findest du ebenfalls im Download-Bereich in der Lernplattform.

Was du über das „St.Galler Coaching Modell®“ schreiben kannst

Fakten zum „St.Galler Coaching Modell®“

- + systemisch
- + klar strukturiert
- + wertorientiert
- + 3-fach wissenschaftlich nachgewiesene Wirksamkeit – siehe Studien von 2011, 2014 und 2017: www.coachakademie.ch/studien
- + nachhaltig wirksam
- + kontextunabhängig
- + auf der Identitäts- und Persönlichkeits-Ebene arbeitend und wirkend
- + lösungsorientiert
- + ressourcenorientiert

Nach den Fakten kannst du auf die Studien verweisen, Beispiele:

Die nachhaltige Wirksamkeit des „St.Galler Coaching Modells®“, mit dem ich arbeite, wurde dreifach wissenschaftlich validiert und bestätigt. Die Wirksamkeitsstudien sind veröffentlicht unter: www.coachakademie.ch/studien

ODER:

Ich arbeite nach dem "St.Galler Coaching Modell®". Die Wirksamkeit des "St.Galler Coaching Modells®" wurde in drei unabhängigen Studien eindeutig bestätigt. Näheres dazu unter folgendem Link: www.coachakademie.ch/studien

Du kannst den BesucherInnen noch mehr Informationen bieten, hierzu ein Vorschlag mit Link:

Detaillierte Informationen zur Methodik finden Sie unter:
www.coachakademie.ch/st-galler-coaching-modell

Schreibweise beachten

Wichtig ist die korrekte Schreibweise, bitte 1:1 so kommunizieren:

- + „St.Galler Coaching Modell®“
- + Coach Akademie Schweiz

Deine Abschlüsse/Titel:

Auch hier – deine Titel 1:1 wie auf dem Diplom/Zertifikat schreiben, also z.B.:

- + Diplom wertorientierter systemischer Coach & BeraterIn (CAS/ISO/ICI)
- + Diplom wertorientierter systemischer AufstellerCoach (CAS/ISO/ICI)

Zertifizierungen und Anerkennung

Alle Ausbildungen an unserer Akademie schliesst du mit einem Zertifikat oder Diplom ab, welches von der Coach Akademie Schweiz (CAS) und der International Association of Coaching Institutes (ICI) anerkannt ist.

Verbandszertifizierung ICI (International Association of Coaching Institutes)

Das „St.Galler Coaching Modell®“ selbst ist **nicht** durch den ICI zertifiziert.

Die Coach Akademie Schweiz ist beim ICI als Ausbildungsinstitut anerkannt und registriert. Durch die Erfüllung der Voraussetzungen kannst du die Mitgliedschaft im Verband erlangen. Das bedeutet, du bist ICI-zertifiziert.

TÜV Zertifizierung nach ISO/IEC 17024

Das „St.Galler Coaching Modell®“ selbst ist **nicht** ISO/IEC-zertifiziert.

Als Zertifizierungspartnerin des TÜV AUSTRIA können wir dir die weltweit anerkannte Personenzertifizierung nach EN ISO/IEC 17024 ermöglichen. Das bedeutet, du bist zertifiziert nach EN ISO/IEC 17024.

Die TÜV-Zertifizierung eignet sich vor allem für Personen, die sich als Coach selbständig machen wollen. Alle Infos zum Ablauf und den Voraussetzungen der Zertifizierung findest du unter: www.coachakademie.ch/infos/tuev-zertifizierung-nach-isoiec-17024

Fragen?

Bei Fragen stehen wir dir gerne zur Verfügung.